

NOUVELLE STRATÉGIE MARKETING ET CRÉATION D'OUTILS DE COMMERCIALISATION UZÈS-PONT-DU-GARD

**LOU GARD
TOUR**

LE TERRITOIRE ET L'EUROPE ONT FINANCÉ

La création d'un module de réservation en ligne de package pour la clientèle de court séjour. Et la création d'un site internet pour la destination Luxe Uzès-Pont du Gard.

OBJECTIFS DU PROJET

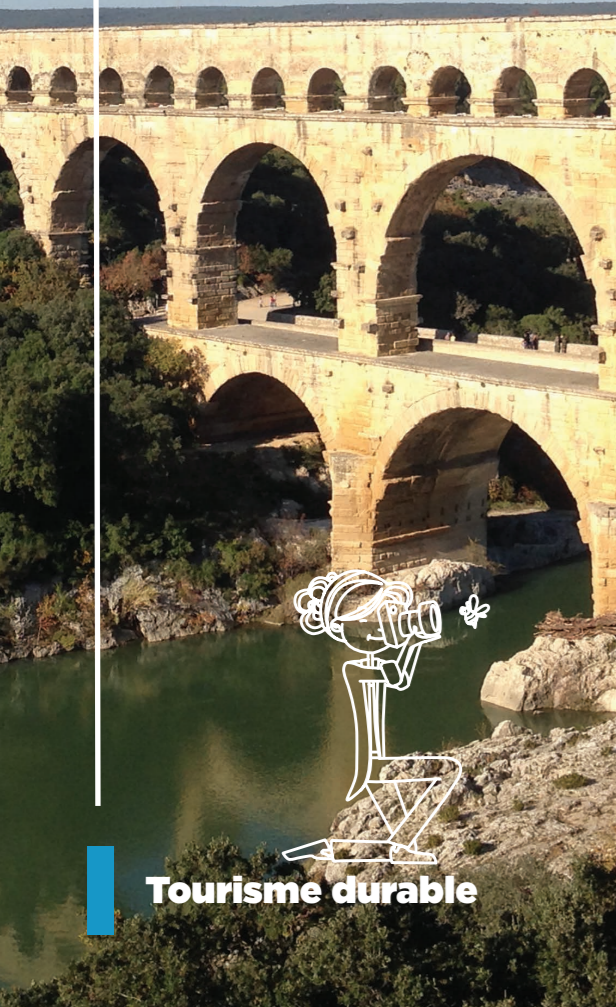
- ▶ Développer une synergie avec les acteurs locaux
- ▶ Créer des offres packagées
- ▶ Développer la promotion du territoire via différents canaux de distribution
- ▶ Développer et travailler l'offre touristique du territoire pendant les ailes de saison

**COÛT TOTAL
15 827 €**

Part **Union Européenne**
7 597 € soit 48 %

Part **CC Pays d'Uzès**
1 899 € soit 12 %

*Payé le
23/08/2019*



Tourisme durable

**L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT**



UNION EUROPÉENNE



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL - L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Copyright © 2018 PETR - Tous droits réservés - Graphisme : Studio Ekodesign / www.studio-ekodesign.fr