



Annexe 1 – Opérations éligibles

FA1 - Tourisme durable	FA2 - Créativité et développement économique	FA3- Cohésion sociale
<p>Structuration des acteurs de la filière touristique</p> <p>1.1.1 Organisation et animation de temps d'échanges, réunions collectives et de partages d'expérience visant à accompagner la structuration des acteurs sur le territoire</p> <p>1.1.2 Projets structurants de la filière touristique</p> <p>Création de projets / produits touristiques</p> <p>1.2.1 Création et/ou aménagement de sentiers d'interprétation</p> <p>1.2.2 Création et aménagement de dispositifs d'interprétation et/ou valorisation concernant le patrimoine naturel, culturel, historique, agricole</p> <p>1.2.3 Rénovation et/ou valorisation du petit patrimoine bâti</p> <p>1.2.4 Création d'équipements touristiques dans les domaines suivants : cyclotourisme, équestre, agritourisme, pleine nature et/ou accueil de camping-caristes</p> <p>1.2.5 Soutien à la mise en place d'outils de commercialisation des produits packagés</p> <p>Évènements touristiques</p> <p>1.3.1 Préparation et organisation d'évènements touristiques sur le territoire</p> <p>1.3.2 Soutien à la participation à des évènements de promotion touristique dans les domaines suivants : cyclotourisme, équestre, agritourisme, pleine nature</p>	<p>Accueil/pérennité activités économiques créatives</p> <p>2.1.1 Réalisation d'études visant à caractériser le potentiel créatif du territoire</p> <p>2.1.2 Organisation et animation de réunions visant à structurer les acteurs de l'économie créative</p> <p>2.1.3 Organisation de journées techniques, de formation, et d'accompagnement en vue de l'obtention d'une qualification ou d'un label</p> <p>2.1.4 Création, développement, transmission et/ou reprise d'entreprises créatives</p> <p>Démarches d'innovation/créativité dans économie locale</p> <p>2.2.1 Organisation et animation de journées d'échanges et de partage d'expériences entre entreprises locales et acteurs de l'économie créative</p> <p>2.2.2 Mise en place d'outils de promotion des savoir-faire locaux</p> <p>2.2.3 Projets expérimentaux issus de collaborations entre acteurs de l'économie traditionnelle et de l'économie créative</p> <p>2.2.4 Projets innovants et expérimentaux développés au sein de l'économie traditionnelle</p> <p>Initiatives innovantes de transmission de savoirs et savoir-faire locaux</p> <p>2.3.1 Création, développement, transmission et/ou reprise d'entreprises créatives</p> <p>2.3.2 Actions confortant l'ancrage local des compétences et des savoir-faire</p> <p>2.3.3 Actions favorisant l'insertion professionnelle</p> <p>2.3.4 Organisation, animation et/ou participation aux temps d'échanges et de partage d'expériences entre détenteurs du savoir et autres publics</p>	<p>Nouvelles formes d'entreprendre en lien avec les ressources et les besoins du territoire</p> <p>3.1.1 Organisation et animation de réunions et de formations visant à sensibiliser les acteurs du territoire à l'économie sociale et solidaire</p> <p>3.1.2 Organisation et animation de réunions et de formations visant à sensibiliser sur les formes d'entrepreneuriat innovant pour le territoire</p> <p>3.1.3 Soutien à l'émergence de projets de l'économie sociale et solidaire</p> <p>3.1.4 Soutien à l'émergence de projets partenariaux d'entreprises</p> <p>3.1.5 Élaboration et conduite de stratégies collectives d'anticipation sur les besoins futurs des entreprises</p> <p>3.1.6 Organisation et animation des réseaux d'entreprises</p> <p>3.1.7 Projets d'accompagnement à l'insertion professionnelle</p> <p>3.1.8 Aménagement d'espaces de travail partagés</p> <p>Projets de mixité des publics</p> <p>3.2.1 Création et aménagement de jardins collectifs</p> <p>3.2.2 Soutien aux projets favorisant le lien social et les échanges intergénérationnels</p> <p>3.2.3 Organisation et animation de temps d'échanges et de partages d'expériences entre les détenteurs du savoir et les différents publics du territoire</p> <p>Initiatives de services aux populations</p> <p>3.3.1 Élaboration et conduite de stratégies pour l'approvisionnement en produits du territoire de la restauration hors domicile</p> <p>3.3.2 Soutien aux projets d'intégration de producteurs et produits locaux dans la vente en circuits de proximité</p> <p>3.3.3 Soutien aux actions de commercialisation solidaire</p>



<p>Qualification/professionnalisation des acteurs touristiques</p> <p>1.4.1 Réalisation de journées techniques et formations visant la professionnalisation des acteurs touristiques</p> <p>1.4.2 Actions d'accompagnement des professionnels en vue de l'obtention d'un label tourisme</p>	<p>Promotion/valorisa. activités créatives du territoire</p> <p>2.4.1 Émergence, création, développement et/ou aménagement de circuits découvertes des métiers et savoir-faire locaux</p> <p>2.4.2 Création et aménagement d'espaces de valorisation de la créativité locale et/ou savoir-faire locaux</p> <p>2.4.3 Organisation et/ou participation d'événements valorisant le potentiel créatif et artisanal local et/ou savoir-faire locaux</p>	<p>3.3.4 Création ou développement de commerces de proximité</p> <p>3.3.5 Soutien aux dispositifs itinérants et/ou de mise en réseau des bibliothèques / médiathèques</p>
--	---	---

Opérations inéligibles :

- Création, rénovation et/ou aménagement d'hébergements et/ou de restauration à des fins touristiques
- Études de faisabilité d'un projet, étude d'opportunité d'un projet et/ou avant-projet
- Résidence d'artistes
- Salles des fêtes et/ou salles polyvalentes
- Parcours santé, city stade, jardins publics, gymnase, boulodrome, arènes
- Toute autre opération non mentionnée dans le tableau ci-dessus de » l'annexe 1 - opérations éligibles »