



Annexe 3 - Grille de sélection

| | Principes | Critères de sélection | Notation | | Note : | Justificatifs | Modalités d'appréciation |
|---|--|--|---|---|---|--|--|
| | | | FA1 | FA2 et FA3 | | | |
| I. Stratégie du GAL | 1) Stratégie "Développer des synergies pour mieux vivre ensemble (Uzège - Pont du Gard)" | Le projet ne participe pas à la stratégie* | 0* | | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | Ne répond à aucun critère (axes transversal, objectif / effet attendu) (annexe 2) |
| | | Le projet participe indirectement à la stratégie | 15 | | | | Répond à un axe transversal (annexe 2), entre autres critères |
| | | Le projet participe directement à la stratégie | 30 | | | | Répond complètement à un objectif / effet attendu (annexe 2), entre autres critères |
| | | Le projet participe de manière exemplaire à la stratégie | 40 | | | | Répond au moins à deux objectifs / effets attendus des FA différentes (annexe 2), entre autres critères |
| | | Sous total (I) | 40 | | | | |
| II. Principes fondamentaux | 1) Territoire | Localisation du projet | Infra communale ou communale | 1 | 3 | Formulaire de demande de subvention; Annexe "Sélection"; Annexe 1 convention GAL UPG "liste de communes" | Pour les dépenses immatériels (formation, études, ...) il s'agit du territoire couvert par le projet (commune, pays, EPCI, ...). Pour tous les autres projets, de(s) l'endroit(s) physique(s) de réalisation |
| | | | Intercommunale (au moins deux communes) | 3 | 5 | | |
| | | | Territoire du GAL et au delà | 5 | | | |
| | Typologie de commune | Uniquement une (des) commune(s) de 2 000 habitants et + (Uzès, Aramon, Montfrin, St Quentin la Poterie, Meynes, Remoulins) | 1 | | | | |
| | | Au moins une commune de moins de 2 000 habitants et une commune de 2 000 habitants et + | 3 | | | | |
| | | Uniquement une (des) commune(s) de moins de 2 000 habitants | 5 | | | | |
| | 2) Innovation | Degré | Le projet reproduit une opération existante sur le territoire du GAL (projet non innovant) | 0 | | Formulaire de demande de subvention; Annexe "Sélection" | La description du projet doit explicitement indiquer le degré et le type d'innovation de l'opération |
| | | | Le projet reproduit une opération existante sur le territoire du GAL et apporte une amélioration / plus value | 5 | | | |
| | | | Le projet est une opération complètement nouvelle sur le territoire du GAL (et au-delà) | 10 | | | |
| | | Le projet a un caractère innovant de type : | thématique | | | | |
| | | | produit(s) / service(s) | 5 - (1 critère) | | | |
| | | | méthode / organisation | 10 - (2 critères) | | | |
| | 3) Démarche collective | Le projet est porté par un (e) : | association | 5 | | Formulaire de demande de subvention; Annexe "Sélection" | Il s'agit du porteur de projet indiqué sur le formulaire de demande de subvention et/ou annexe « sélection » |
| | | | syndicat mixte | | | | |
| | | | EPCI / EPCC / EPIC / SPL / Chambre consulaire | | | | |
| | | PME au sens communautaire | 10 | | | | |
| Le porteur de projet s'implique dans une démarche collective à vocation économique reconnue par les instances du territoire du GAL : Club d'entrepreneurs du territoire, Association APPRAUPO, Réseau des éco-acteurs du Syndicat Mixte des Gorges du Gardon, SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard, Site Remarquable du Goût (liste non exhaustive) | 5 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description du projet doit indiquer le lien entre le projet et la démarche collective et la stratégie LEADER | | | |
| Le projet prévoit des temps/sessions d'échanges significatifs (sensibilisations, ateliers, formations, séminaires, conférences, ...) | 5 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description et/ou les dépenses du projet prévoit des temps/sessions d'échanges | | | |
| 4) Partenariat (hors cofin. financier) | Porteur de projet et au moins deux partenaires | 10 | | Attestation / Convention de partenariat / Attestation d'engagement | Acteur(s) décrits dans l' (les) attestation(s) d'engagement, convention(s)/ contrat(s) de partenariat | | |
| | Partenariat entre acteurs publics et privés (au moins 1 public et 1 privé) et/ou entre acteurs de secteurs différents (par exemple Agriculture, Commerce, Industrie, Services financiers, Art, Culture, Patrimoine, Enseignement, Formation, Social, Sport, Tourisme, Énergie, Environnement, Transport, Santé, Service Public, entre autres). | 10 | | | | | |



| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|--|
| II. Principes fondamentaux | 5) Dimension territoriale | Le projet s'inscrit dans le cadre d'un plan de gestion, d'une charte / schéma de territoire ou d'un document équivalent relevant d'une stratégie locale (exemple: projet de territoire) | 5 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description du projet doit indiquer le schéma / la stratégie territoriale concerné (e) |
| | | Le projet pérennise ou valorise un(e) ou plusieurs _____ du GAL : <input type="checkbox"/> produit (s) <input type="checkbox"/> savoir faire (s) / technique (s) <input type="checkbox"/> ressources naturelles <input type="checkbox"/> paysage <input type="checkbox"/> élément patrimonial | 5 - (1 critère) 10 - (1 critère) avec plusieurs éléments / 2 | | | L'élément doit faire partie de l'Annexe 1 - Liste d'éléments "dimension territoriale" |
| | 6) Effet levier | Sans l'aide LEADER, le projet ne serait pas le même et intégrerait des modifications significatives/majeures (réduction des dépenses, étalonnement du calendrier de réalisation, ...) | 5 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection"; Scénario contrefactuel le cas échéant | La description doit indiquer l'effet levier du programme Leader sur le projet |
| | Sans l'aide LEADER, le projet ne se ferait pas. | 10 | | | | |
| | 7) Outils de valorisation / Pérennité | Le projet prévoit à minima un support de communication explicatif/ d'interprétation de l'opération permettant la valorisation du projet : publication de livres, création/mise à jour du site internet, film/vidéo, dépliant/brochure/plaquette explicatif(ve), panneau d'interprétation, articles de presse, bulletins municipaux, ... (liste non exhaustive) | 5 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | Le projet devra être expliqué/mise en valeur dans un support de communication dit "pérenne" (qui reste à posteriori) |
| Sous total (II) | | | 100 | | | |
| III. Impacts économiques, sociaux et environnementaux | 8) Impact économique | Le projet n'a pas de retombées économiques directes ni indirectes identifiées et significatives | 0 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description du projet indique (ou pas) le lien entre le projet et les retombées économiques identifiées |
| | | Le projet a des retombées économiques indirectes identifiées et significatives | 5 | | | |
| | | Le projet est par définition un projet économique | 15 | | | |
| | | Point bonus : Le projet prévoit la création d'au moins un emploi pour l'opération (tout type d'emploi y compris CDD et temps partiel) | 5 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description du projet prévoit et détaille la création d'emplois (previsionnel) |
| | 9) Impact social | Le projet n'a pas de retombées sociales ni directes ni indirectes identifiées et significatives | 0 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description du projet indique (ou pas) le lien entre le projet et les retombées sociales identifiées |
| | | Le projet a des retombées sociales indirectes identifiées et significatives | 5 | | | |
| | | Le projet est par définition un projet social | 15 | | | |
| | | Point bonus : Le porteur de projet est/ou son projet au cœur d'une stratégie d'économie sociale et solidaire - ESS (Mode d'entreprendre et de développement économique remplissant les conditions de : 1) Un but poursuivi autre que le seul partage des bénéfices ; 2) Une gouvernance démocratique 3) Concernant la gestion, les bénéfices sont majoritairement consacrés à l'objectif (maintien / développement de l'activité de l'entreprise) et les réserves constituées ne peuvent pas être distribuées. Loi n° 2014-856 du 31/07/2014) | 5 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description explique en quoi il est considéré comme un projet de l'économie sociale et solidaire |
| | 10) Impact environnemental | Le projet n'a pas de retombées positives ni directes ni indirectes identifiées et significatives sur l'environnement | 0 | | Formulaire de demande de subvention ; Annexe "Sélection" | La description du projet indique en quoi le projet a des effets positifs sur l'environnement |
| | | Le projet a des retombées positives directes et indirectes identifiées et significatives sur l'environnement | 5 | | | |
| Le projet est par définition un projet environnemental | | 15 | | | | |
| Point bonus : le porteur de projet est labellisé avec un label environnemental reconnu (AB, Iso 14000, ...) et/ou se fournit/utilise/produit des produits verts (labellisés bio, sans produits chimiques ...) | | 5 | | Annexe "Sélection"; Justificatif d'obtention du label | La description du projet détaille la politique environnementale et/ou le label engagé par le porteur du projet | |
| Sous total (III) | | | 60 | | | |
| TOTAL (I+II+III) | | | 200 | | | |

La note minimale de sélection d'un projet est de 80 points (sur un total de 200 points)

*Toutefois, un projet qui ne participe pas à la stratégie (0 points "stratégie du GAL") est de fait inéligible, y compris si sa note globale atteint 80 points.



Annexe 1 de la grille de sélection - Liste d'éléments "dimension territoriale"

| Produits | Savoirs faire / Techniques | Ressources Naturelles | Paysages | Éléments patrimoniaux |
|--|---|--|---|--|
| Produits SIQO (signe d'identification de la qualité et de l'origine) du territoire du GAL listés par l'INAO ^{1/} , par exemple : | Métiers d'art répertoriés par l'INMA ^{2/} , par exemple : <i>Ébénisterie, Ferronnerie, Sculpture, Tapisserie d'ameublement, Taille de pierre, Poterie, Céramique, ...</i> | Eau | Paysages représentatifs des garrigues | Inventaire du petit patrimoine de l'Uzège-Pont du Gard et patrimoine de Domazan et Moussac |
| | | Géologiques: argile, pierre, ... | Gardon (fleuve) Rhône (fleuve) Canyon et Gorges | |
| | | Flore et faune du territoire du GAL recensé par l'Observatoire de Patrimoine Naturel du Gard | Milieux souterrain Reserve Mondiale de biosphère (UNESCO) | |
| Appellations viticoles de type : Cévennes, Costières de Nîmes, Coteaux du Pont du Gard, Côtes du Rhône, Côtes du Rhône Villages, Duché d'Uzès, Gard, Pays d'Oc, ... | Construction en pierre sèche et/ou pierre de taille | Climat | Zones classées Natura 2000 (Étang et mares de la Capelle, Étang de Valliguières, Garrigues de Lussan, Gardon et ses gorges) | Sites inscrits et classés patrimoine mondiale de l'UNESCO (Pont du Gard) |
| Appellations alimentaires de type : Huile d'olive de Nîmes, Miel de Provence, Olive de Nîmes, Pélardon, Picodon, Poulet / Chapon des Cévennes, Taureau de Camargue, Volailles du | Culture de la vigne (savoir faire viticole et vinicole) | | | Opération Grand Site |
| | Oléiculture | | | Grand Sites de France |
| | Agriculture biologique | | | Villes et pays d'art et d'histoire (Uzès) |
| Truffe | Peintures rupestres | | Paysages agricoles représentatifs : vignes, vergers, oliveraies | Villages de caractère (Lussan) |
| Olive et Huile d'olive | Reglissierie / Confiserie | | | Villes et Métiers d'Art (St-Quentin-la-poterie) |
| Asperge | Apiculture | | | |
| Cerise | | | Jardins méditerranéens | Grand Site Occitanie « cœur emblématique » : |
| Oignons / Oignons doux | | | | Uzès, Collias, Vers-Pont-du-Gard, Sanilhac- |
| Pois chiche | | | | Sagriès, Saint-Bonnet-du-Gard, Remoulins |
| Chanvre et/ou Paille | | | | |
| Plantes à parfum aromatiques et médicinales (PPAM) | | | | |

^{1/} INAO : Institut National de l'Origine et de la Qualité

^{2/} Institut National Métiers d'Art



Annexe 2 de la grille de sélection- Liste d'éléments "stratégie du GAL"

| Axes transversaux | Objectifs | Effets attendus |
|---|---|---|
| Synergie des réseaux d'acteurs Interconnaissance et transmission du savoir local Sentiment d'appartenance au territoire | FA1 - Tourisme Renforcer les liens des acteurs économiques autour du tourisme Enrichir l'offre touristique Diffuser les flux touristiques Améliorer l'accueil touristique sur le territoire | Des acteurs du tourisme mieux organisés et structurés Des projets touristiques élaborés collectivement Une diffusion de l'offre touristique sur l'ensemble du territoire Une offre touristique qui se professionnalise Une fréquentation touristique mieux répartie sur l'année |
| | FA2 - Créativité Structurer la filière de l'économie créative Diffuser le potentiel créatif à l'ensemble de l'économie locale Créer des passerelles entre les activités dites « traditionnelles » et les activités dites « créatives » Valoriser, transmettre et pérenniser des savoir-faire, techniques, métiers et entreprises | La filière de l'économie créative est structurée Les savoir-faire locaux et les compétences sont valorisés et transmis Des liens sont créés entre économie « traditionnelle » et « économie créative » |
| | FA3 - Cohésion Sociale Offrir aux entreprises et aux créateurs d'activités la possibilité de s'orienter vers une solidarité économique Améliorer la mixité sociale et intergénérationnelle Garantir une vie locale de proximité | De nouveaux services aux populations sont créés L'accès aux produits locaux est facilité Le développement d'activités solidaires sur le territoire est accompagné De nouvelles formes d'entreprendre émergent sur le territoire Le lien social et intergénérationnel entre les différents usagers du territoire est |