

DESTINATION
**PAYS D'UZÈS
PONT DU GARD**
PLURIELLE ET TELLEMENT UNIQUE

SPL
DESTINATION
PAYS D'UZÈS
PONT DU
GARD

Tourisme durable

VIDÉOS DE LA DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

LE TERRITOIRE ET L'EUROPE FINANCE

La création de 5 vidéos visant à mettre en valeur la destination touristique Pays d'Uzès Pont du Gard, dont 1 vidéo de présentation et 4 autres vidéos thématiques : culture/patrimoine, loisirs, gastronomie et artisanat.

OBJECTIFS DU PROJET

- ▶ Harmoniser, valoriser et promouvoir l'Uzège-Pont du Gard en tant que destination touristique
- ▶ Mettre en scène l'expérience unique d'être touriste dans la destination
- ▶ Créer de nouveaux outils de communication à diffuser largement
- ▶ Diffuser les flux touristiques en valorisant les atouts du territoire au-delà des sites phares

COÛT TOTAL
51 280 €

Part **Union Européenne**
20 000 € soit 39 %



UNION EUROPÉENNE



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL - L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Copyright © 2018 PETR - Tous droits réservés - Graphisme : Studio Ekodesign / www.studio-ekodesign.fr - Photo © Eric Ribot